



Godišnji plan 2017.

Klub mladih Split

Donio:

Upravni odbor Udruge
Split, 20.12.2016.

Vizija

Split kao mjesto najboljih društvenih i profesionalnih prilika za mlade

Misija

Stvaranje i pružanje najboljih prilika za osobni, društveni i profesionalni razvoj mladih

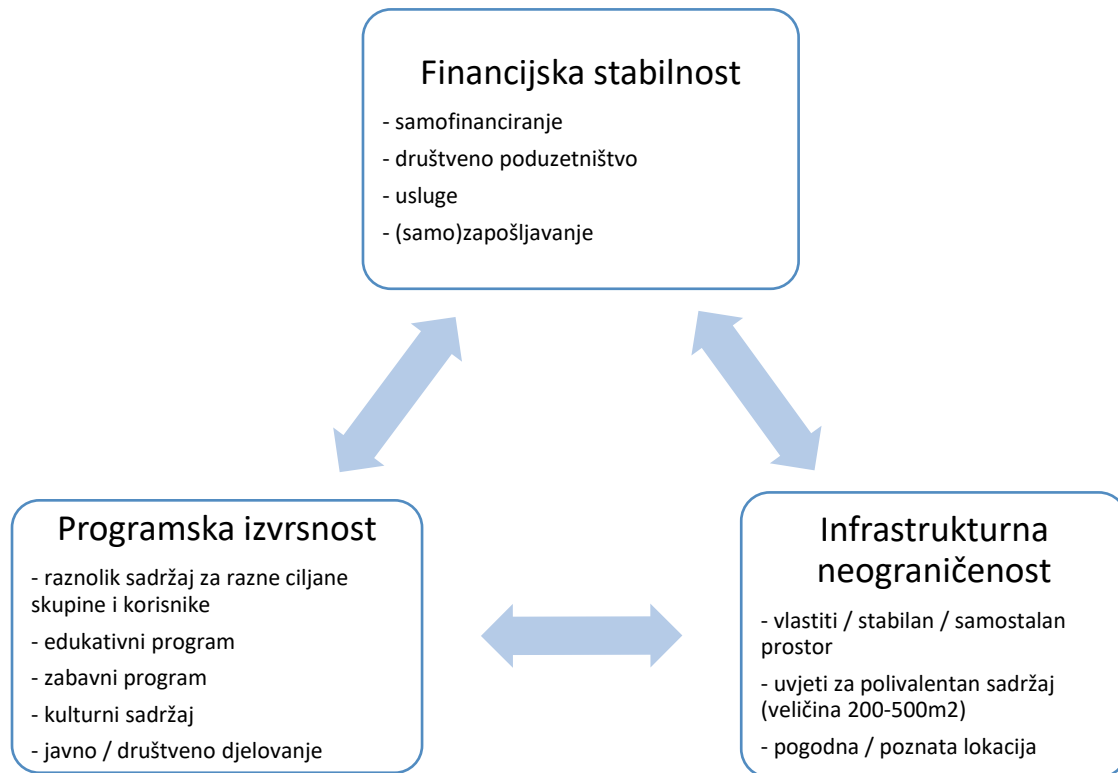
1 Sadržaj:

1. Strateški ciljevi
2. Mjerljivi rezultati
3. Plan aktivnosti

2 Strateški ciljevi

Strateški ciljevi definirani su na polugodišnjem planiranju, koje je provedeno u srpnju 2016. godine. Tri su osnovna strateška cilja, čije ostvarenje izravno utječe na mogućnost Udruge da vrši svoju misiju.

1. Financijska stabilnost
2. Programska izvrsnost
3. Infrastrukturna neograničenost



2.1 Financijska stabilnost

Financijska stabilnost je jedan od ključnih preduvjeta za ostvarivanje ostalih ciljeva te održivog rasta organizacije.

Cilj Kluba mladih u narednoj godini je postići financijsku stabilnost te provoditi aktivnosti s ciljem ostvarivanja dugoročnog cilja, a to je financijska samoodrživost organizacije.

Među dosadašnje aktivnosti Kluba mladih Split koje su provedene sukladno načelima društvenog poduzetništva i promicanja društvenog poduzetništva ubrajaju se edukativne djelatnosti: tečajevi engleskog jezika, fotografije i talijanskog jezika te radionice financijskog upravljanja. Klub mladih Split realizirao je te provodi gospodarsku djelatnost s izraženim utjecajem na očuvanje tradicijskih običaja i nematerijalne baštine pod brendom ĐelozaDizajn. Klub će nastaviti raditi na razvijanju ovih

proizvoda i usluga, a planiramo raditi i na razvoju novih proizvoda i usluga kako bismo u novoj godini ostvarili zacrtani cilj.

2.2 Programska izvrsnost

Od samih početaka provođenja aktivnosti u sklopu programa kluba za mlade, Klub mladih Split je nastojao raditi na raznolikosti sadržaja kako bi zadovoljio interese i želje svih skupina mladih.

Cilj Kluba mladih Split je postati prepoznatljivo, svima poznato, mjesto okupljanja mladih željnih volontiranja i kvalitetnog provođenja slobodnog vremena; mjesto na kojem mogu ostvariti svoje ideje o pokretanju pozitivnih promjena u zajednici, mjesto na kojem dobivaju edukaciju i logičku podršku za pokretanje i provođenje volonterskih akcija i edukativnih programa, mjesto koje povezuje mlade željne volontiranja s organizacijama civilnog društva i školama kojima su potrebni volonteri, mjesto gdje se nastavno osoblje educira o menadžmentu volontera.

Klub provodi svakodnevne aktivnosti za mlade (smjernice za ostvarenje strateškog cilja):

- Predavanja: psihologija, arheologija, povijest, umjetnost...
- Tečajevi/radionice: jezici, fotografija, slikanje, decoupage, šivanje, pletenje, kreativno pisanje, digitalno crtanje, programiranje...
- Izložbe
- Glazbene večeri
- Društvene igre
- Projekcije filmova
- Književni klubovi
- Prezentiranje stranih kultura
- Kvizovi
- Predstave
- Predstavljanja knjiga
- Putopisna predavanja
- Edukacije za koordinate volontera
- Edukacije za pisanje projekata
- Edukacije o odnosu s medijima, vođenju društvenih mreža i sl.
- Pripreme za državnu maturu
- Instrukcije za srednjoškolce
- Profesionalno usmjeravanje
- Volonterski klub: ekološke akcije, darovanje krvi, humanitarne akcije
- Smotre školskih volonterskih klubova
- Radionice za (buduće) roditelje
- Organiziranje kulturnih manifestacija: Dani dječje knjige, Norijada...
- Radio emisija o volontiranju i mladima
- Dodjela nagrada mladim volonterima i udrugama
- Motivacijski govori aktivnih mladih
- Živa knjižnica
- Domaćin razmjenama mladih i osoba koje rade s mladima
- Poduzetničke priče

2.3 Infrastrukturna neograničenost

Jedan od ključnih ciljeva kojima KMS teži je samostalnost i stabilnost u smislu infrastrukture, odnosno ostvarenje vlastitog prostora za svakodnevnu aktivnost. S obzirom na veliku ciljanu skupinu i opširnost sadržaja koji se odvija u KMS te da su isti u stalnom porastu, vlastiti prostor je presudan za stabilan nastavak i širenje djelatnosti KMS-a.

Trenutna situacija u kojoj KMS svoje aktivnosti provodi u podnajmu ne garantira sigurnost pri dugoročnom razvoju, a istovremeno ograničava aktivnosti na one primjerene uvjetima koje postavlja najmodavac. Također, dijeljenje prostora s drugim organizacijama KMS djelomično sprječava u realizaciji vlastitog identiteta i komuniciranju istog prema van.

Ostvarenje željenog cilja je moguće putem ugovaranja dugoročnog najma u privatnom ili gradskom/državnom prostoru, a koji bi se financirao iz potpora koje KMS ostvari kroz natječaje te s namjerom da dugoročno troškove prostora podmiruje iz djelatnosti koje obavlja u tom prostoru.

Smjernice za ostvarenje ovog strateškog cilja su:

- KMS djeluje u vlastitom prostoru dodijeljenom na korištenje od strane Grada ili Države putem javnog natječaja ili u prostoru unajmljenom na razdoblje od najmanje 10 godina.
- Prostor KMS-a je dovoljnih kapaciteta za kvalitetno izvođenje svih planiranih aktivnosti i djelatnosti (200-500m²).
- Prostor je polivalentnog karaktera, odnosno može provoditi i zaprimati više različitih aktivnosti i sadržaja istovremeno.
- KMS u vlastitom prostoru provodi djelatnosti kojima osigurava financiranje, uređenje i održavanje prostora.
- Prostor KMS-a je dostupan prvenstveno mladima kao glavnoj ciljanoj skupini, a i ostalim građanima najmanje 14 sati dnevno.

3 Mjerljivi rezultati

Strateški ciljevi su definirani na općenit način, no njihovo ostvarenje je mjerljivo kroz planirane rezultate koji su definirani za svaki od navedenih ciljeva.

3.1 Financijska stabilnost

- Potpuna likvidnost
- <50% prihoda iz jednog izvora
- >5 izvora prihoda
- >10% prihoda iz gospodarskih djelatnosti
- >10% porast ukupnih prihoda
- 1 mjesec rezerve

3.2 Programska izvrsnost

- 800 sati edukativnog, kulturnog i zabavnog sadržaja
- Suradnja s 40 institucija i organizacija civilnog društva
- 7000 korisnica i korisnika

3.3 Infrastrukturna neograničenost

- >200m² raspoložive površine
- potpuna sloboda u pogledu uređenja prostora
- potpuna sloboda u pogledu određivanja vremenskog rasporeda korištenja
- ugovor i financije za dugoročno korištenje

4 Plan aktivnosti

Navedene rezultate udruga će ostvariti provedbom različitih programa i projekata. Osim toga, udruga će se usmjeriti i na razvoj novih programa i projekata u skladu sa prilikama za financiranje (natječaji) i za suradnju (partneri).

4.1 Programi:

1. Godišnji program Kluba mladih Split
2. Suradnja sa SPI
3. Suradnja s Pokretom otoka

4.2 Projekti:

1. ForProve
2. Dalmatinski val aktivizma
3. Jačanje kreativnih kompetencija mladih
4. Pomladimo udruge, udružimo mlade
5. Global Entrepreneurship Week Split
6. Di su? – ESF projekt

4.3 Prijave na natječaje:

1. Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva
2. ESF
3. Erasmus+ (KA1, KA2)
4. Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku
5. Grad/Županija

4.4 Partnerstva i suradnje:

1. Volonterski centar Split
2. Filozofski fakultet Split
3. Remote Year
4. Startup.hr

Predsjednik Udruge

Tomislav Mamić